

Titolo del progetto e Ente:

“Cittadinanzattivanziani: cosa, come e dove”

Cittadinanzattiva Lombardia

Sommario (600 caratteri):

Obiettivi: empowerment civico, sviluppo proattività civica

Target: anziani, anziani soli, famiglie con anziani in carico

Analisi del bisogno: analisi delle segnalazioni giunte al nostro PIT Salute da parte di anziani e famiglie in difficoltà circa le difficoltà di accesso a prestazione e servizi socio-assistenziali.

Durata: 10 mesi

Azioni: organizzazione seminari di informazione civica, organizzazione e supporto comitati civici autogestiti.

Ambito territoriale: le 9 Zone della città di Milano

Valore del progetto: 50.000 €

Finanziamento richiesto: 40.000 €

Obiettivi e attività previste (500 caratteri):

In accordo con le proprie visione e missione, forte di un'esperienza ormai trentennale, Cittadinanzattiva Lombardia intende perseguire due obiettivi:

- Empowerment civico
- Azione civica

Azioni:

- organizzazione di **Seminari di formazione civica** itinerante nelle 9 zone di Milano in collaborazione con i rispettivi Consigli di Zona
- **organizzazione e supporto permanente di comitati civici autogestiti** in grado di promuovere azioni civiche di informazione, indirizzo, controllo sociale ed auto aiuto sul territorio, supportato da sportello dedicato presso la nostra sede di Milano.

Settore (inserimento lavorativo, disseminazione, istruzione/formazione, housing, servizi sociali, multidimensionale, altro):

In-formazione, assistenza sociale di anziani e famiglie con anziani in carico.

Gruppo a rischio (bambini, famiglie, adolescenti, giovani, anziani, senzatetto, povertà estrema, minoranze etniche, immigrati):

anziani e famiglie con anziani in carico a rischio di povertà ed esclusione sociale

Target (esperti, persone a rischio di esclusione sociale, giornalisti, settore pubblico/privato, altro):

anziani, anziani soli, famiglie con anziani in carico, persone a rischio di povertà, povertà estrema ed esclusione sociale.

Durata e budget:

10 mesi

Costo complessivo progetto 50.000 €

Finanziamento richiesto 40.000 €

Perché si può considerare innovativo (500 caratteri):

In-formazione come strategia di prevenzione della povertà, conoscere i vari servizi e le opportunità che offrono è basilare per la risoluzione di quei problemi che sommati possono far precipitare anziani e famiglie in situazioni di povertà ed esclusione sociale.

Sviluppo della pro attività civica risorsa non ancora sufficientemente sviluppata, anche in un ottica di controllo sociale, collaborando con i Consigli di Zona cittadini.

Comitatismo civico come strumento ancora poco utilizzato ma dalle grandi potenzialità di moltiplicatore di conoscenza, informazione, know how civico e in ultima analisi anche economico (il corretto relazionarsi col sistema ne aumenta efficienza, efficacia ed economicità)

Il progetto si presta ad essere strutturato in un format di facile diffusione.

Focus geografico (nazionale, regionale, locale, altro):

Città di Milano, in particolare le 9 Zone metropolitane, con possibilità di estensione a tutta la Lombardia.

Sede legale:

Milano, Via Mecenate 25

Sede operativa:

Milano, Via Rivoli 4

Presidente (nome, cognome, e-mail, telefono):

Segretario Regionale Cittadinanzattiva Milano, Dott.ssa Liberata Dell'Arciprete, Cittadinanzattivalombardia@fastwebnet.it, 02 70009318

Referente del progetto (nome, cognome, e-mail, telefono): Paola Pellicieri, cittadinanzattivamilano@fastwebnet.it, 02 7389441, 380 2941685

PROGETTI ANNO EUROPEO DELLA LOTTA
ALLA POVERTA' E ALL'ESCLUSIONE SOCIALE

